

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bernays, E. L. (2013). *Public Relations*. University of Oklahoma Press.
- Budimansyah, D. (2021). *Sosiologi Indonesia (Edisi 2)*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Coates, K., & Ellison, A. (2014). *An Introduction to Information Design*. London: Laurence King Publishing.
- Das, S., Trisha, N. F., Sener, I. N., & Walk, M. (2022). *Uses of Social Media in Public Transportation*. Transit Cooperative Research Program.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2015). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ar-Media.
- Gunawan, A. K. (2013). *Peran Public Relations Dalam Menyebarkan Informasi dan Pemberitaan Melalui Media Online Di Pemerintahan Kabupaten Sragen*. Surakarta: Perpustakaan UNS.
- Ichfantirefa, H. L., & Haekal, M. A. (2023). *Proyek Pembangunan Depo Light Rail Transit (LRT) Jabodebek PT. Adhi Karya TBK, Jatimulya, Bekasi Timur*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Press.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management, 14th*. Person Education.
- Kaukab. (2020). *Pengetahuan Dasar Public Relations*. Wonosobo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Qur'an.
- Latifah, A. (2015). *Modul Strategi Media*. Universitas Negeri Yogyakarta Press.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Prosedur, Tren dan Etika*. Simbiosis Rekatama Media.
- Purnia, D. S., & Alawiyah, T. (2020). *Metode Penelitian Strategi Menyusun Tugas Akhir*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rachmadi, F. (1992). *Public Relations Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rahmani, T. (2016). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel*. Yogyakarta: Digilib UIN.

Rakhmawati, Y. (2019). *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.

Rodliyah. (2013). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengambilan Keputusan dan Perencanaan di Sekolah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rohmadi, A. (2016). *Tiga Produktif BerSosial Media*. PT Elex Media Komputindo.

Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press.

Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tahir, M. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar.

Yin, R. K. (2009). *Case Study Research Design and Methods (4th ed. Vo)*. London: Sage Publication.

## **SKRIPSI**

Anjariasari, A., & Tantri, T. (2019). *Pengelolaan Media Sosial Instagram @Mrtjkt Sebagai Media Komunikasi PT MRT Jakarta (Studi Fenomenologi pada Corporate Communication and Management Department PT MRT Jakarta)*. UPN Veteran Jakarta.

Deslima, D. Y. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Fachrianto, T. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Service, Persepsi Harga dan Fasilitas Pelanggan LRT Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna LRT Stasiun Veldrome)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

## **JURNAL**

Arum, M., Ramadhanti, D., & Andi, R. (2020). Peran Humas PT KAI Dalam Memanfaatkan Media Sosial Sebagai Media Publisitas. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jambi*, 2(4), 36–48.

Asnawati, A., Yulianti, L., Utami, F. ., Suryana, E., & I, C. (2022). Pemanfaatan Cloud Computing dalam Revolusi 4.0. *Jurnal Unived*, 1(2), 105–108.

Astuti, D., Istiyanto, B. (2019). Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi

- Sosial Antar Karyawan BTPN Bumiayu. *Jurnalisa*, 5(2), 211-222.
- Azizah, N. Z. (2018). Proses Public Relations PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Membangyn Citra Positif Melalui Media Sosial Instagram @Keretaapikita. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 26(1), 19–26.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 4(2), 95–107.
- Christie, E. A. (2020). Efektifitas Media Instagram Untuk Promosi Kuy! Kafe. *Jurnal Podomoro University*, 4(1), 1–9.
- Fauziyyah, H., & Trigartani, W. (2015). Penggunaan Media Internal Sebagai Sarana Kebutuhan Informasi. *Prosicing Penelitian SPeSIA*, 1(1), 1–7.
- Hanafi, H., Kertahadi, & Susilo, H. (2013). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan TAM. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 21–29.
- Hoeroestijati, H. (2019). Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan (Studi Kasus Promosi Perpustakaan Universitas Airlangga). *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 7(3), 41–50.
- Husnah, N. A., Yusuf, E., & Arindawati, W. A. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Informasi PT. Sumber Alfaria Trijaya TBK (Analisis Deskriptif Terhadap Akun @Alfamartgemabudaya). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 3(1), 34–40.
- Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Mata Batin Journal*, 4(2), 21–26.
- Lestari, S., & Yuliani, F. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram “Atik Batik” Dalam Mempertahankan Eksistensi Kain Batik Besurek. *J-Sikom*, 2(2), 27–35.
- Loilatu, M. J., Irawan, B., Salahudin, & Sihidi, I. T. (2020). Analisis Fungsi Twitter Sebagai Media Komunikasi Transportasi Publik. *Jurnal Komunikasi*, 5(3), 87–91.
- Maharani, A. S. (2022). Media Informasi di Ranah Media Sosial : Perubahan Karakteristik dan Peran Jurnalistik Sebagai Media Baru. *Jurnal Perpektif Informasi*, 4(3), 691–711.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *Jurnal E-Proceeding of Management Telkom University*, 8(1), 4567.
- Mardhiah, A. (2008). Eksistensi Public Relations (Hubungan Masyarakat) Pada Suatu Perusahaan (Suatu Tinjauan Public Relations dalam Perspektif

- Komunikasi). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 2(1), 91–98.
- Maryolein, S., Hapsari, N. D., & Oktaviani, R. C. (2019). Instagram Sebagai Media Publikasi Dalam Membangun Brand Awareness Jakarta Aquarium. *J Avant Garde*, 7(1), 19–23.
- Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Jurnal Buletin Psikologi*, 2(8), 37–45.
- Mushaf, M. A., Fauziah, L., Aiman, U., & Nurchotimah, A. S. (2022). Peran Komunikasi Masyarakat terhadap Pemerintah untuk Mewujudkan Pelayanan Publik yang Berkualitas. *Jurnal Kewarganegaraan*, 9(7), 2810–2832.
- Nainggolan, V., Rondouwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNSRAT Manado. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado*, 3(2), 54–63.
- Negara, S. B., & Syas, M. (2019). Hubungan Penggunaan Media Sosial Info Commuter Lin PT KAI dan Sikap Penumpang di Stasiun Bojong Gede Terhadap Kepuasan Pelayanan Perjalanan Kereta Commuter Line Jabodetabek. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(8), 137–142.
- Rickyawan, A., & Wihardi, D. (2019). Pemanfaatan Akun Instagram @Jktfoodbang Sebagai Media Penyampaian Pesan Tentang Kuliner di Jakarta. *Jurnal Universitas Budi Luhur*, 5(2), 1–9.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas SMAU CT Foundation Sebagai Media Informasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 150–165.
- Septian, I. P. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Akun @Tangerangfood.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Followers. *Jurnal Universitas Esa Unggul*, 9(5), 2–12.
- Sulaiman, S. (2018). Paradigma dalam Penelitian Hukum. *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, 6(2), 255–272.
- Sunarya, D. M., & Soesanto, D. P. (2018). Komunikasi Keluarga Antara Orang Tua Dengan Anak Dalam Pembentukan Karakter Anak Yang Jujur. *Jurnal Sekretari Dan Administrasi (Serasi)*, 2(2), 81–101.
- Ulya, T. H. (2020). *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Psikologi Remaja Di MA Masalikel Huda Tahunan Jepara*. Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
- Uthama, M. R., Saefulrahman, I., & Akbar, I. (2021). Efektivitas Media Informasi Dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Di Kota Bandung. *Jurnal Administrasi*

*Pemerintahan*, 4(1), 163–167.

Widaswara, R. Y., & Pramana, I. B. (2022). Difusi inovasi dan Adopsi Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Di Era Pembelajaran Daring. *IAHN Gde Pudja Mataram*, 5(2), 21–30.

Yudistira, H. y., & Widiastuti, N. (2022). Peranan Komunikasi dan Media Massa Dalam Proses Difusi Inovasi Program Vaksinasi Covid-19. *Original Research*,. 10(2), 45-50.

### **Media Online**

[https://www.instagram.com/lrt\\_jabodebek](https://www.instagram.com/lrt_jabodebek)

<https://www.twitter.com/lrtjabodebek>

<https://www.tiktok.com/lrtjabodebek>

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>